



Anthana Communicatie

Iedereen een weblog?

Eind 2008 is er een einde gekomen aan een van de meest bekende Nederlandse weblogs. Want na ruim zes jaar is Wim de Bie in november 2008 definitief gestopt met zijn Bieslog. “Met pijn in het hart”, zei hij zelf. Ik kan hem verzekeren dat hij niet de enige is met harteer. Ik bewonder De Bie omdat het hem gelukt is een blog te maken van Constante Hoge Kwaliteit. Ik geef het je te doen: dag in, dag uit, jaar in, jaar uit je lezers inspireren, amuseren en ontroeren. En dit alles schijnbaar moeiteloos. Wie nog even wil genieten, gaat naar <http://bieslog.vpro.nl>.

Oude wijn of nieuw concept

De weblog valt niet meer weg te denken uit het leven van alledag. Toch bestaan weblogs nog niet zo vreselijk lang. Het waren oorspronkelijk online dagboeken, die soms door meerdere mensen werden bijgehouden. Inmiddels zijn weblogs uitgegroeid tot complete websites waarin tekst niet meer de hoofdmoot is. Blogs kunnen worden voorzien van foto's, animaties, filmpjes, geluid. Hierdoor hebben ze enorm veel toepassingsmogelijkheden.

Ik blog dus ik besta?

Iedere dag verschijnen er nieuwe weblogs. Het lijkt wel alsof letterlijk iedereen een blog heeft. Dit medium is allang niet meer voorbehouden aan artiesten, politici en journalisten.

Toch vraag ik me vaak af waarom zoveel bloggers ervan uit gaan dat andere mensen geïnteresseerd zijn in wat zij te melden hebben – veel blogs zijn namelijk vreselijk saai. Dat komt meestal doordat ze geen thema hebben, waardoor het lijkt alsof ze nergens over gaan (behalve dan over de blogger zelf). En dat is natuurlijk een gemiste kans, want de meeste bloggers willen een groter publiek bereiken en vasthouden.

De kracht van een sterke blog

Een goede weblog zal na een tijdje een groep vaste bezoekers trekken. Zij checken de blog regelmatig om te zien of er nieuws op staat. De meeste blogs hebben hun eigen frequentie voor vers nieuws. Dit varieert van een paar maal per dag tot een paar maal per week. Blogs die minder vaak nieuws publiceren ('posten') zullen hun bezoekersaantallen zien slinken. De uitdrukking “Geen nieuws is goed nieuws” geldt namelijk niet in de internetwereld.

De commerciële waarde van een blog

Er zijn nog andere redenen waarom weblogs steeds populairder worden. Je kunt geld verdienen door ruimte op je weblog aan te bieden aan adverteerders. Voorwaarde is natuurlijk wel dat je blog voldoende bezoekers trekt, anders zal geen enkele adverteerder interesse hebben.

Er zijn verschillende advertentiemogelijkheden. Kijk eens bij Google AdSense of zoek 'affiliate marketing' op.

Een paar eenvoudige tips om je blog aantrekkelijker te maken:

- **Vraag je voortdurend af wat het doel is van je blog** (en wees vooral eerlijk tegen jezelf).
- **Zorg dat je blog ergens over gaat.** Blogs over 'projecten' zijn het leukst om te lezen. Denk aan blogs over verre reizen, werkprojecten, campagnes, trainingen, workshops, evenementen, competities etc etc.
- **Houd vast aan je focus.** Concentreer je zoveel mogelijk op je gekozen thema. Als je te veel uitwaaiert, kunnen je lezers jouw blog (en jou) niet meer plaatsen en haken ze af.
- **Schrijf voor je lezers.** Houd voortdurend je lezers in gedachten: wat willen ze weten, wat vinden ze interessant, waar zijn ze naar op zoek etc. Niets is saaier dan een egotrip.
- **Zwijg als je even niets te melden hebt.** Niemand zal je boos aankijken als je een paar dagen niets schrijft, wel als je een paar dagen onzin schrijft of meldt dat je niets te vertellen hebt.
- **Zorg voor variatie.** Wissel tekst af met plaatjes en foto's, video of geluid.
- **Lees kritisch door wat je hebt geschreven,** voordat je het op je publiek loslaat. Doe dat een paar uur nadat je het hebt geschreven. Zo creëer je wat afstand tot je eigen tekst. Je voorkomt er pijnlijke schrijffouten en blunders mee. Deze tip geldt trouwens voor iedereen die voor een publiek schrijft.
- **Wees voorzichtig met adverteerders.** Kies ze met zorg, en vergeet niet dat overdaad schaadt.

Wil je deze tekst overnemen?

Je bent vrij om deze tekst over te nemen of eruit te citeren. Als tegenprestatie stel ik een link naar mijn website zeer op prijs. Graag hoor ik waarvoor je de tekst wil gebruiken.

Lonette Wiemans

Anthana Communicatie

www.anthana.nl

info@anthana.nl